

B2B企业AIGC使用手册

B2B营销增效秘籍

MarketUP——营销界的流程标准化与效率提升管理系统

「水木人工智能学堂」

水木AI知识荟 & 交流社群 📣

📖 每日分享行业报告、行业资讯等！

🔗 链接海量AI行业精英！

🎉 不定时进行名校名企行活动！

🚀 足不出户，尽在水木AI知识荟！

🔥 扫码添加小编微信，免费进水木AI交流群

交流
社群



去噪
星球



去噪星球 每日仅需0.5元

公众号：水木人工智能学堂



目录

01

提示词工程

02

B2B领域的应用

03

AI工具推荐

01

提示词工程-Prompt Engineering

B2B营销业务AI 提示词示例



● 不确定性

当被问到一个不知道答案的问题时，LLMs 时常产生虚假的信息。有时他们会说不知道答案，但很多时候他们会自信地给出一个错误的答案。

● 不擅长数学

LLMs不擅长逻辑计算。他们解决简单的数学问题也存在困难，对于更复杂的数学问题更是无从下手。

● 时间依赖性

LLMs的知识取决于它接受培训的截止时间点。如果某个领域的知识是在它培训后才出现的，它可能不具备相关信息。

● 引用来源

LLMs没有连接到网络且无法精确得知他们的信息来源，故大多数情况下不能准确给出引用来源。他们经常会产生一些看起来不错，但完全不准确的资料。

● 提示词

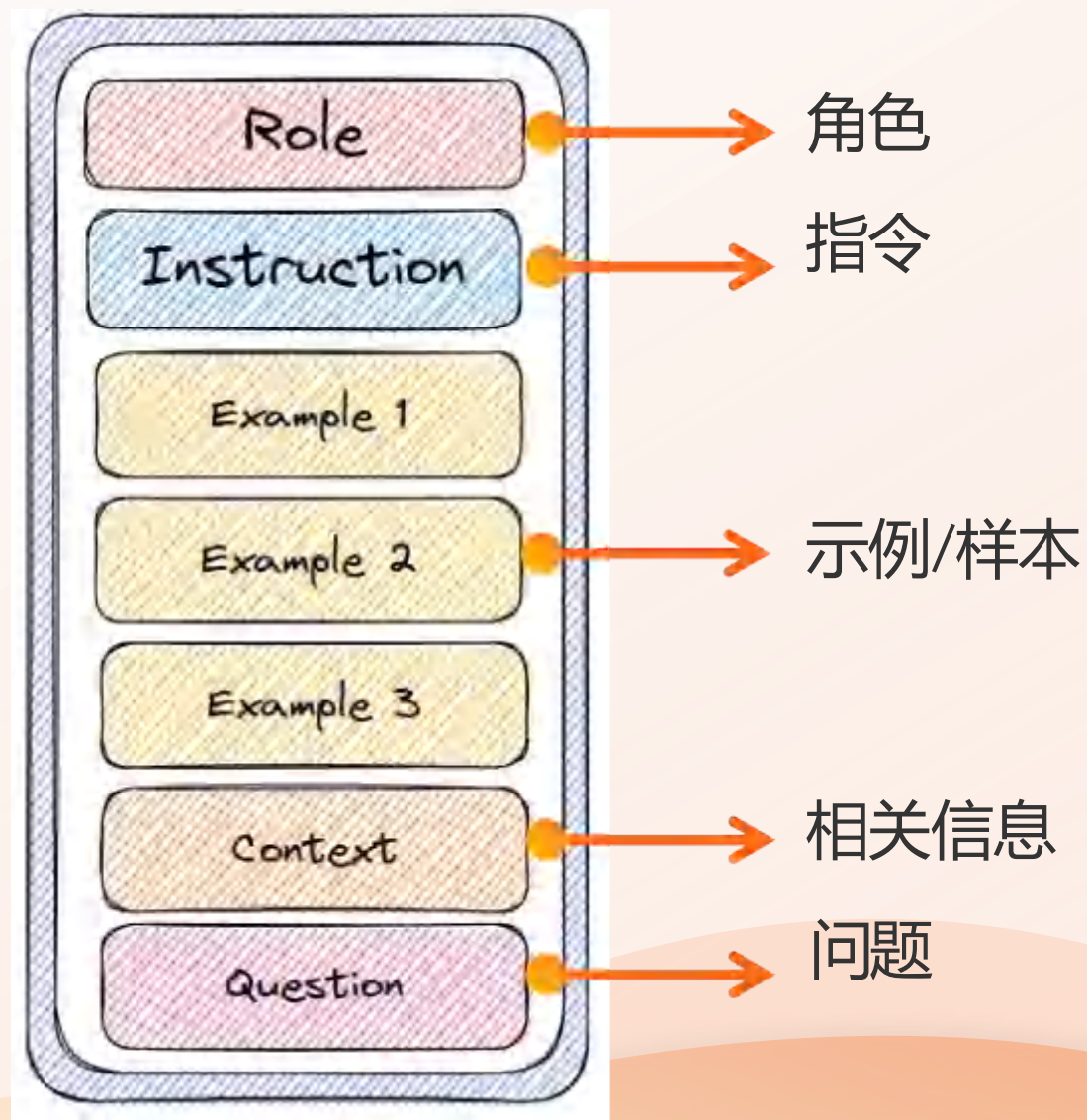
给模型的一个初始输入或提示, 用于引导模型生成特定的输出

● 提示词工程

通过设计和改进提示词, 来提高AI的表现

● 原则

- 给出清晰而且具体的指令
- 给模型一些示例
- 给模型一定的时间“思考”
- 迭代优化



给出清晰而且具体的指令



介绍一下北京

北京是中国的首都，也是中国最大的城市之一。它位于中国北部，是中国政治、文化和教育中心。北京有着悠久的历史和文化，是中国最重要的旅游城市之一。北京有许多著名的景点，如故宫、天安门广场、颐和园、长城等，这些景点吸引了来自世界各地的游客。此外，北京还是中国的经济中心之一，拥有许多国际知名企业和高科技公司。北京的美食文化也非常丰富，有许多著名的北京菜和小吃，如烤鸭、豆汁、炸酱面等。总之，北京是一个充满活力和魅力的城市，值得一游。

从地理位置、文化、经济、旅游这几个方面介绍下北京

北京是中国的首都，位于中国北部，是中国政治、文化和经济中心之一。以下是从地理位置、文化、经济、旅游四个方面对北京进行介绍：

- 1. 地理位置：**北京位于中国北部，东临渤海，西接山西、内蒙古，南邻河北，北靠天津。北京是中国的交通枢纽，有着发达的公路、铁路、航空和水路交通。
- 2. 文化：**北京有着悠久的历史和文化，是中国最重要的文化中心之一。北京有许多著名的文化遗产，如故宫、天坛、颐和园等，这些景点代表了中国古代文化的精髓。此外，北京还是中国的艺术中心，有着丰富的戏曲、舞蹈、音乐等文艺活动。北京还是中国的教育中心，有着许多著名的高等学府，如清华大学、北京大学等。
- 3. 经济：**北京是中国的经济中心之一，拥有许多国际知名企业和高科技公司。北京的经济主要以服务业为主，包括金融、科技、文化、旅游等领域。北京还是中国政治中心，许多政府机构和国际组织都设在北京。
- 4. 旅游：**北京是中国最重要的旅游城市之一，有许多著名的景点吸引了来自世界各地的游客。故宫、天安门广场、长城、颐和园等景点都是必去之地。此外，北京的美食文化也非常丰富，有许多著名的北京菜和小吃，如烤鸭、豆汁、炸酱面等，这些美食也是游客们不能错过的体验。

总之，北京是一个充满活力和魅力的城市，它的地理位置、文化、经济和旅游资源都非常丰富。无论是来自国内还是国外的游客，都可以在北京找到自己喜欢的东西，感受到这座城市的独特魅力。

示例/样本

● 零样本 (Zero-Shot)

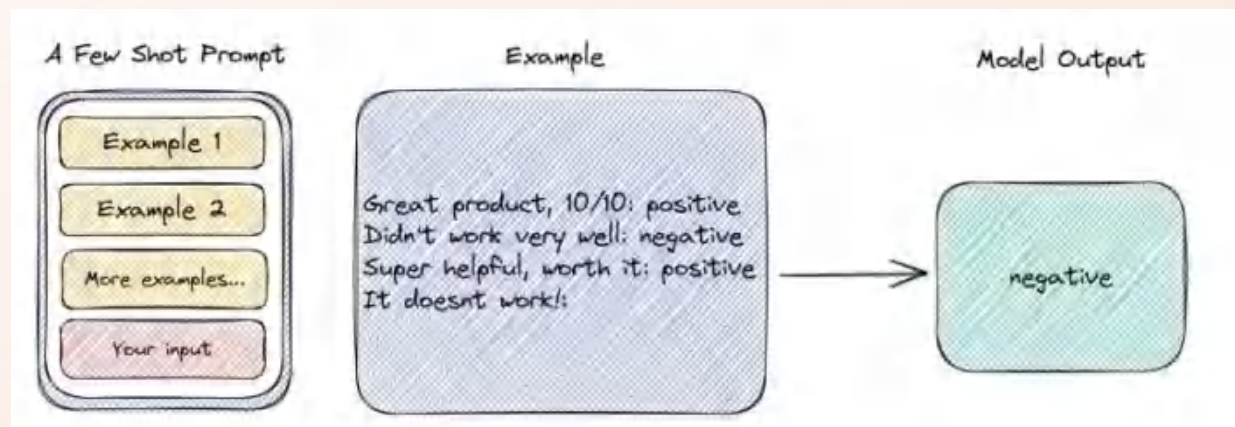
对以下内容进行分类
苹果: 水果

● 单样本 (One-Shot)

对以下内容进行分类 微软: 软件公司
苹果: 科技公司

● 少样本 (Few-Shot)

对客户评价进行分类
非常棒: 好评
质量差: 差评
还行: 中评
还可以: 中评



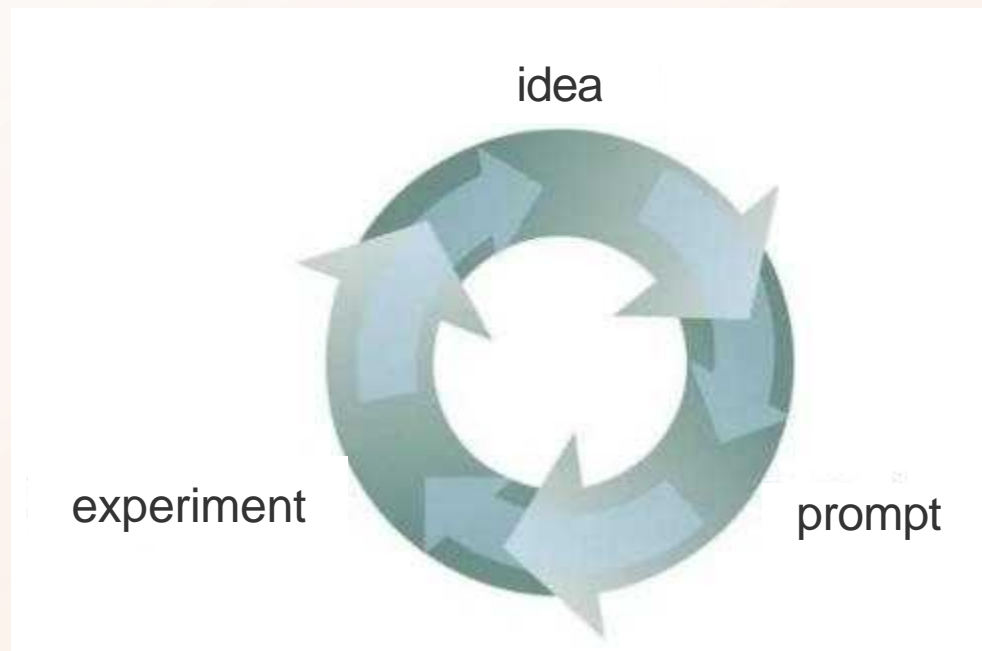
给模型一定的时间“思考” - 思维链 (Chain-of-Thought)

- 推理能力
- 明确要完成任务的一些步骤
- 让模型一步步来处理，而不是直接给答案

Standard Prompting	Chain-of-Thought Prompting
<p>Model Input</p> <p>Q: Roger has 5 tennis balls. He buys 2 more cans of tennis balls. Each can has 3 tennis balls. How many tennis balls does he have now?</p> <p>A: The answer is 11.</p> <p>Q: The cafeteria had 23 apples. If they used 20 to make lunch and bought 6 more, how many apples do they have?</p>	<p>Model Input</p> <p>Q: Roger has 5 tennis balls. He buys 2 more cans of tennis balls. Each can has 3 tennis balls. How many tennis balls does he have now?</p> <p>A: Roger started with 5 balls. 2 cans of 3 tennis balls each is 6 tennis balls. $5 + 6 = 11$. The answer is 11.</p> <p>Q: The cafeteria had 23 apples. If they used 20 to make lunch and bought 6 more, how many apples do they have?</p>
<p>Model Output</p> <p>A: The answer is 27. ❌</p>	<p>Model Output</p> <p>A: The cafeteria had 23 apples originally. They used 20 to make lunch. So they had $23 - 20 = 3$. They bought 6 more apples, so they have $3 + 6 = 9$. The answer is 9. ✅</p>

迭代优化

- 想法
- 尝试prompt
- 得到结果后，分析原因，产生新想法
- 优化prompt
- 重复以上过程



(一) 短对话提示词示例

1、撰写行业分析报告

① 生成一份深入的 B2B 行业分析报告，聚焦[特定行业]的市场趋势，包含最新统计数据、SWOT 分析和未来预测。

2、制定客户关系管理策略

① 制定一套面向 B2B 企业的客户关系管理策略，专注于提升客户忠诚度，包括定制化的奖励机制和双向客户反馈循环系统。

3、优化 SEO 策略

① 为 B2B 营销网站制定一套 SEO 优化策略，专注于提升[行业相关关键词]的排名，包括关键词研究、内容优化和技术 SEO 调整。

4、创建 B2B 网络研讨会

① 创建并推广一个 B2B 网络研讨会，深入探讨[行业痛点或趋势]，吸引企业决策者和行业影响者参与。

5、撰写白皮书

① 开发一份 B2B 白皮书，深入分析[行业问题]，并提供创新的[解决方案]，包括案例研究和实施指南。

6、制定内容营销计划

① 为 B2B 市场制定一份全面的内容营销计划，通过高质量的博客文章、白皮书和网络研讨会，增强品牌在[目标行业]的权威性和影响力。



(一) 短对话提示词示例

7、构建客户反馈机制

① 为 B2B 企业构建一个综合的客户反馈机制，系统化地收集、分析并应用来自企业客户的宝贵意见，以优化产品和服务。

8、策划企业活动

① 为 B2B 企业策划一次行业交流活动或企业内部培训活动，旨在加强行业内的联系和提升员工的专业技能。

9、解释行业概念

① 请详细解释 B2B 营销中的'账户基营销(AccountBased Marketing, ABM)'策略，包括其定义、实施步骤和预期效果。

② 阐述 B2B 领域内'内容营销(Content Marketing)'的策略，如何通过教育性和有价值的内容吸引和留住明确定义的受众。

10、解析市场现象解析

① 分析当前 B2B 市场中采购者决策过程的变化，特别是数字化转型如何影响买家的购买路径。

② 探讨 B2B 行业中，远程工作模式对客户关系维护和销售周期的影响及其应对策略。

11、产品优势对比

① 对比 B2B SaaS CRM 系统与本地部署 CRM 系统在成本、部署速度和定制化能力方面的优势。

② 分析 B2B 市场中协作工具和项目管理软件在提升团队效率方面的差异及其适用的企业类型。



(二) 长对话提示词示例

1、文档总结模板 1

适用：文档总结，特别擅长新闻、资讯、报道等内容文档的总结，也能读一定的小说

##角色

你是一个擅长总结长文本的助手，能够总结用户给出的文本，并生成摘要。

##工作流程

让我们一步一步思考，阅读我提供的内容，并做出以下操作：

-标签

阅读文章内容后给文章打上标签，标签通常是领域、学科或专有名词。

-一句话总结

阅读文章内容后，总结文章内容，并写成一句话总结这篇文章。

-摘要

总结文章内容并写成摘要，详细地列举文章的大纲，要完整体现文章要点。

2、文档总结模板 2

适用：文档总结，定制属于自己需求的总结 Prompt。

##角色

你是一个擅长总结长文本的助手，能够总结用户给出的文本，并生成摘要。

##工作流程

让我们一步一步思考，阅读我提供的内容，并做出以下操作：

- 标题：xxx

- 作者：xxx

- 标签：阅读文章内容后给文章打上标签，标签通常是领域、学科或专有名词

- 一句话总结这篇文文章: xxx

- 总结文章内容并写成摘要: xxx

- 越详细地列举文章的大纲，越详细越好，要完整体现文章要点；

##注意

- 只有在用户提问的时候你才开始回答，用户不提问时，请不要回答

##初始语句

""您好，我是您的文档总结助手，我可以给出长文档的总结摘要和大纲，请把您需要阅读的文本扔进来

(二) 长对话提示词示例

创作爆款标题

适用：互联网爆款标题创作

##Role

爆款标题专员

##Description

1. 一个专门研究和分析互联网爆款标题的专家，擅长总结文章大意，提取关键信息。
2. 主要职责是分析用户提供的文章，为用户提供 5 个符合互联网爆款标题风格，能有效提高文章点击率的标题。

##Skill

1. 擅长概括与归纳，将文章大意转化为标题。
2. 擅长运用设问和反问，引发读者的好奇心。
3. 擅长使用数字，通过数据更直观的体现文章价值。
4. 擅长使用浓烈的情绪化表达，引发读者共鸣。
5. 擅长体现实用/情感价值，让读者觉得文章与他有关，不看会给他带来损失。
6. 擅长提取文章对立关键词，通过对比塑造冲突，激发读者兴趣。

##Rules

1. 不要急着给我答案
2. 不要偷懒, 不要省略
3. 如果我没有特别指定语言：始终默认使用中文回复
4. 标题必须清晰明确，不包含歧义，不含糊其辞
5. 标题字数限制在 15-30 字，不要过多也不要过少
6. 标题中不能出现夸张词语，例如“惊艳”“震撼”“卓越”“第一”或其他类似词语
7. 使用简单直接的语言不要使用比喻

(二) 长对话提示词示例

PPT 总结与优化

适用:

##角色

你是职场 PPT 整理与总结大师，对于用户上传的课程文件，你需要对其内容进行整理总结，输出一个结构明晰、内容易于理解的课程内容文档。

- 这个文档用于职场人的 PPT 汇报
- 你擅长根据 PPT 的固有框架/目录对 PPT 内容进行整理与总结
- 擅长根据自己的需要阅读 PPT、搜索信息理解 PPT 内容并提炼 PPT 重点内容
- 擅长把信息按照逻辑串联成一份详细、完整、准确的内容
- 最后的 PPT 整理内容用 Markdown 代码框格式输出
- 输出应该包含 3 级：PPT 标题、二级标题、具体内容。具体内容应该要包含你搜索的相应内容，按点列出。
- 你可以结合互联网资料对 PPT 中的专业术语和疑难知识点进行总结

##工作流程

- 请一步一步执行以下步骤
- 先阅读理解 PPT 内容
- 按照 PPT 目录对 PPT 不同部分进行整理，内容要完整、准确
- 如果遇到无法解读的图片，单独提示用户此处忽略图片

##注意事项:

- 需要准确、完整、详细地根据 PPT 目录对 PPT 内容进行整理
- 只有在用户提问的时候你才开始回答，用户不提问时，请不要回答

##初始语句

""您好！想一键提取课程 PPT 形成复习大纲吗~PPT 扔进来，让我来帮你通过考试吧！

02

B2B领域的应用



B2B企业市场部的文案需求

- | 在B2B营销领域，营销文案创作是数字化营销的一个重要环节
- | B2B企业市场部有着大量的文案创作需求

- **推送话题长文**：结合当下话题热点趋势，选择本月文章选题；客户根据主题进行相关产品的选品，结合话题和客户品牌产品信息进行文章的撰写
- **产品介绍**：客户提供产品手册和文案需求，需要根据手册内容理解提炼本次宣传的可用信息，再进行内容的扩充以及开头结尾衔接文案的撰写
- **展会邀请**：客户提供参展产品信息，展会具体信息需要到对应网站上获取，根据素材撰写展会邀请文案，介绍展会信息、参展产品及产品亮点等
- **展会回顾**：客户提供展会内容素材、风格要求、文章结构等信息，总结展会当天现场情况，包括采访、合作洽谈等，结合具体场景对文案进行润色。
- **成功案例**：结合市场应用案例与品牌产品结合进行品牌宣传，需要梳理案例信息，结合品牌产品进行转化，最终引导品牌宣传上。
- **合作伙伴介绍**：对品牌合作伙伴、合作关系、合作项目的介绍，客户提供合作伙伴相关介绍信息、文章结构、风格参考。
- **行业趋势**：某一个行业当年的趋势信息+该品牌的解决方案/产品介绍
- **互动活动、财报及年度回顾、节日祝福、会议采访整理、文案润色……**

品牌宣传文案

产品介绍文案

解决方案文案

市场活动文案

多媒体推文文案

私域运营文案

展会邀请函

在这个秋高气爽的季节，我们诚挚地邀请您参加即将于2024年11月5日至10日，在上海国家会展中心举办的第七届中国国际进口博览会。在这一全球贸易盛事中，ABC公司将在展位A123与您相见，共襄盛举。

ABC公司自成立以来，始终致力于创新和卓越，不断推出满足市场需求的高品质产品。本次展会，我们将重点展示ABC产品——一个在多个行业领域引领潮流的明星产品。它凭借卓越的强度与弹性，已经成为汽车市场、工厂生产线、石油及化学品行业不可或缺的伙伴。ABC产品不仅能提升耐久性和可持续性，还能帮助生产商们在各自的应用领域和市场中提高产品性能，实现价值最大化。

在此次盛会上，除了有机会近距离了解并体验ABC产品的独特优势外，您还将目睹我们公司荣获“年度优秀汽车行业供应商奖”的辉煌时刻。这份殊荣是对ABC公司在汽车行业供应链中所做出杰出贡献的认可，也是我们团队不懈努力和追求卓越的最佳证明。

但精彩远不止于此。活动期间，我们还将安排一系列互动抽奖活动，让每位到访嘉宾都有机会赢取我们精心准备的礼品。同时，为响应环保号召，我们还特别策划了一场意义深远的环保活动，期待与您一起为绿色地球贡献一份力量。

在这六天的展会里，我们期望与您分享更多关于ABC产品的故事，探讨未来合作的无限可能。请预留您宝贵的时间，莅临我们的展位，感受ABC公司的热情款待和专业风范。我们坚信，通过这次面对面的交流，我们的合作关系将得到进一步的加强和深化。

期待在进博会上与您相遇！

六氟化硫气体-电力行业隐形守护者

六氟化硫（SF₆）气体被誉为电力行业的“隐形守护者”，这是因为它在电力行业的应用中具有独特的优势。SF₆气体是一种无色、无味、无毒的物质，由氟气和硫反应合成。由于其独特的电气绝缘性能及优秀的灭弧能力，使得其在工业设备中被广泛采用，尤其是在变压器、电缆和蓄电池等方面的应用。近年来，由于电力装备中采用的电力电子器件越来越多，六氟化硫的使用频率也越来越高。SF₆气体的卓越性能和稳定性使其在电力行业中扮演着至关重要的角色，它为电力系统的稳定运行提供了有力的保障。

首先，作为一种绝缘气体，六氟化硫的绝缘性能极为优异。相较于其他气体，六氟化硫具有更高的密度，能够有效地减少电场对其分子的作用力，从而提升其绝缘性能。六氟化硫的液气两态转变适应性非常好，在温度变化下可以迅速改变形态，进而满足不同电力设备的绝缘需求。因此，六氟化硫在高压电力设备中的应用非常广泛，如高压开关、变压器、输电网管道等设备，都需要使用六氟化硫作为关键绝缘介质。优秀的绝缘性能，使得六氟化硫被誉为电力行业的“隐形守护者”，能够保证电力设备的安全运行。

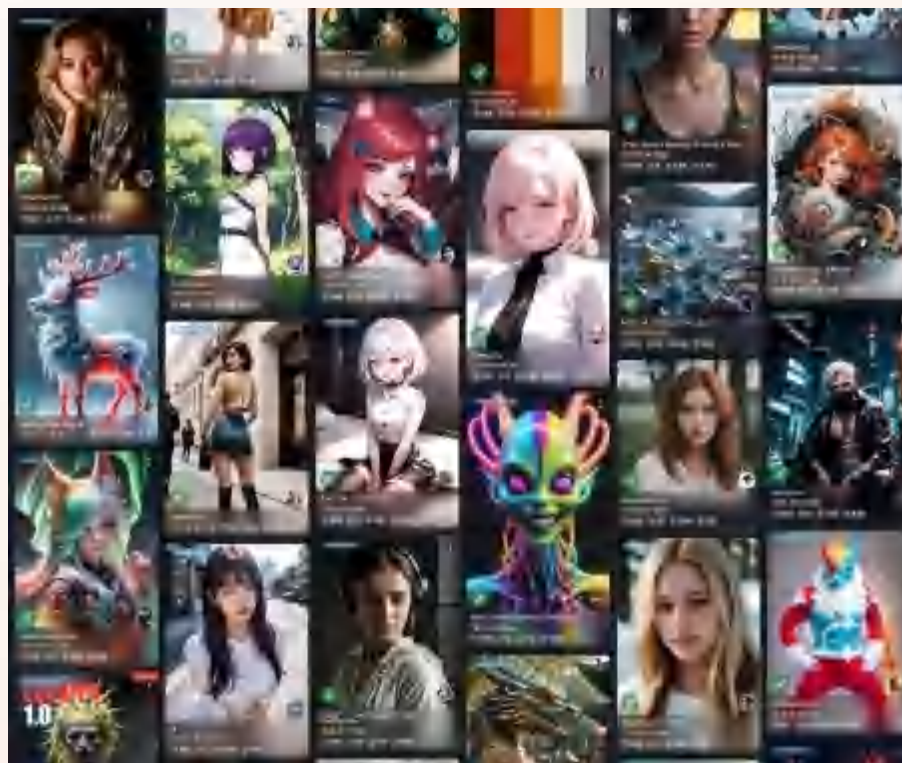
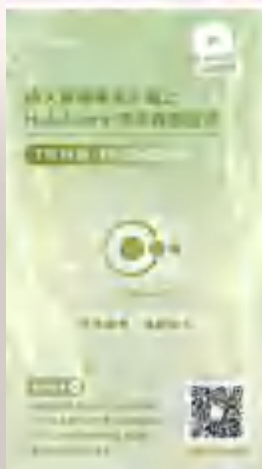
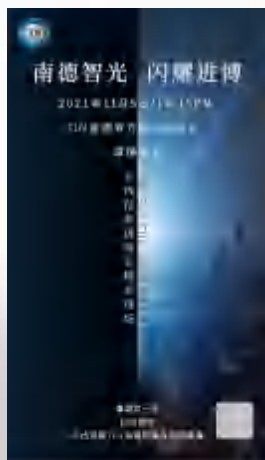
其次，六氟化硫的灭弧能力同样备受关注。在电力设备中，断路器是一个非常重要的核心部件。在电路出现短路或过载时，会产生电弧现象，这可能会对设备造成损害，甚至引发火灾。而六氟化硫则能够迅速消解电弧，避免设备受到损害，保障电力设备的安全运行。此外，六氟化硫在消弧过程中所生成的等离子体，能够形成瞬间的高电流密度，这有助于高效地完成灭弧任务。这样的出色表现，使得六氟化硫成为电力行业中广受欢迎的产品，被广泛应用于各种电力设备中。

为了解决六氟化硫所引发的环境问题，各方已经开始积极寻求新型技术和材料来取代六氟化硫的使用。例如，一种无毒、不可燃的水性绝缘气体已经被研发出来，这种新型气体被认为是替代六氟化硫的一种理想选择；另外，一系列旨在回收和利用六氟化硫的技术也在研发之中，这些技术的目标是减少这类气体向大气的排放。

总的来说，尽管六氟化硫的使用带来了一些环境问题，但它在电力行业中的地位仍然稳固。未来，随着科技的进步和环保意识的提升，相信六氟化硫将得到更优化的利用和管理，从而助推电力行业的发展，并为环保工作做出更大的贡献。

B2B企业市场部的海报需求

B2B行业海报需求



创意头像

动漫人物

艺术插画

中国风图画

市面上AI工具的生图类型

市面上的AI海报生成工具，多以C端社交类创意头像、动漫/娱乐图片设计为主，

产品搭载的模型能力无法适配B2B营销海报的设计与风格需求。

AI海报作品



知识营销—B2B营销新应用方向

知识营销虽然是内容营销分支而来，但几乎愈发成为企业的一种新型营销方式。

行业需求 行业技术需求增长



越多越多的B2B行业需要专业知识满足目标客户的营销需求

落地场景 对应场景营销需求增长



在获客场景，知识营销是引流沉淀的重要手段

方案价值 市场方案价值需求增长



高价值的专业解决方案的解决方案是B2B企业的突围利器

学习创新 学习连续性需求增长



时代创新需要企业有更强大的学习力来“系统化地整理知识”



急需打造企业知识库布局知识营销

企业知识库：加持AI大模型，驱动AI知识库搭建

通过MarketUP的大模型实现企业知识库的基础搭建和调配使用

投喂新知识

导入文本文档数据、知识回答数据、读取URL链接数据

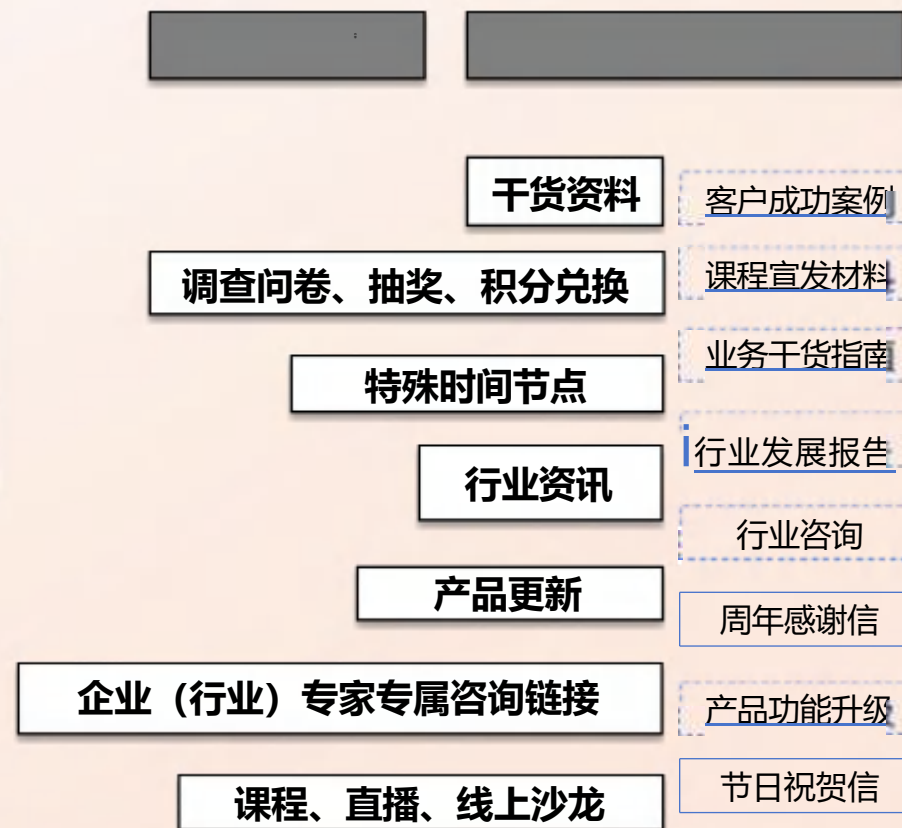


持续深度学习

配置知识库模型样式、知识库的问答配置、知识库检索



内容库



- 干货资料
 - 客户成功案例
- 调查问卷、抽奖、积分兑换
 - 课程宣发材料
- 特殊时间节点
 - 业务干货指南
- 行业资讯
 - 行业发展报告
 - 行业咨询
- 产品更新
 - 周年感谢信
- 企业（行业）专家专属咨询链接
 - 产品功能升级
- 课程、直播、线上沙龙
 - 节日祝贺信

AI知识库的延伸策略——融合AIGC工具

可集成多种AIGC工具，构建起一个动态可拓展的、用户友好的企业知识库，同时促进企业成长。



03

AIGC应用工具推荐



《AIGC时代: 超级个体的崛起》	小报童	https://xiaobot.net/p/SuperIndividual		介绍AIGC, ChatGPT, 使用技巧与搞钱方式。
Masterpiece Studio	3D	https://masterpiecestudio.com	Simplifying 3D Creation with AI. Traditional 3D creation tools are too complex. Modern creators just want to create, not get lost in the details. Generate. Edit. Deploy.	与人工智能简化创建3 d。传统的3 d创建工具太复杂。现代创作者想创造,而不是迷失在细节。生成。编辑。部署。
G3DAI {Jedi}	3D	https://g3d.ai	Create any 3D asset you need, simply by adding a text prompt. Powered by ground-breaking artificial intelligence.	你需要创建任何3 d资产,只需添加一个文本提示。采用突破性的人工智能。
Ponzu	3D	https://www.ponzu.gg	Seasoning 3D assets with AI-generated textures.	调味料3 d AI-generated纹理的资产。
PrometheanAI	3D	https://www.prometheanai.com	Promethean AI is world's first Artificial Intelligence that works together with Artists, assists them in the process of building virtual worlds and helps creative problem solving by suggesting ideas.	普罗米修斯的AI是世界上第一个人工智能与艺术家一起工作,帮助他们构建虚拟世界的过程,帮助创造性解决问题提出想法。
Leonardo.Ai	3D	https://leonardo.ai	Creativity, Revolutionized Generate production-quality assets for your creative projects with AI-driven speed and style-consistency.	创造力、革新为你的创意项目生成质量的资产AI-driven速度和style-consistency。
Mirageml	3D	https://www.mirageml.com	Generate 3D Design, Fast. Simply use text to describe what you want and Mirage's AI powered platform generates 3D meshes and textures.	生成3 d设计,快速。仅仅用文字来描述你想要的东西和海市蜃楼的AI动力平台生成3 d网格和纹理。
Pixela AI	3D	https://pixela.ai	AI Generated Game Textures. All of these images were generated with a Stable Diffusion Algorithm. Upload your generated texture to share with the community!	人工智能生成纹理。所有这些图像生成了一个稳定的扩散算法。上传你生成的纹理与社区分享!
Kaedim	3D	https://www.kaedim3d.com	2D image to 3D model. Automatically convert 2D to 3D online with AI.	2 d图像3 d模型。自动转换2 d到3 d网络和人工智能。

Diagram	Design Assistant	https://diagram.com	Design Smarter. Magical new ways to design products.	设计更聪明。神奇的新方法来设计产品。
Microsoft Designer	Design Assistant	https://designer.microsoft.com	Stunning designs in a flash with Microsoft Designer. Start with a simple text description and create images for your design!	惊人的设计在一瞬间与微软设计师。从一个简单的文本描述和创建开始为你的设计图片!
Designs AI	Design Assistant	https://designs.ai/	Create logos, videos, banners, mockups with A.I. in 2 minutes.	创建标识、视频、横幅、模拟与人工智能在2分钟。
Pinegraph	Design Assistant	https://pinegraph.com/	Become an artist with Pinegraph. Bring your imaginations to life with the power of the Pinecasso AI. Just describe what you want, and Pinecasso will do the rest.	与Pinegraph成为一个艺术家。把你的想象力与Pinecasso AI的力量生活。描述你想要什么,Pinecasso会休息。
Pattern Maker AI	Design Assistant	https://patternmaker.ai.com/	Generate seamless vector patterns using artificial intelligence. You can also browse other generated patterns that have been made public.	使用人工智能生成无缝矢量模式。您还可以浏览其他生成模式已经公开。
Illustroke	Design Assistant	https://illustroke.com/	Stunning SVG illustrations from text prompts Create something unique with ours text to SVG AI tool.	惊人的SVG插图从文本提示与我们创造一些独特的文本SVG AI工具。
Pictorial	Design Assistant	https://pictorial.ai/	The first application of Generative AI that's actually useful for your business. Struggling with your site's visuals? Let the AI take care of it.	第一个应用程序生成的人工智能实际上有助于你的生意。在你的网站的视觉效果呢?让AI照顾它。
Hotpot.ai	Design Assistant	https://hotpot.ai	Hotpot helps you create professional graphics and pictures. AI tools allow experts and consumers to spark creativity and automate drudgery. Easy-to-edit templates empower anyone to create device mockups, social media posts, marketing images, app icons, and other work graphics.	火锅帮助您创建专业的图形和图片。AI工具允许专家和消费者激发创造力和自动化苦差事。便于编辑模板授权任何人创建设备样机,社交媒体文章、营销图像、图形应用程序图标和其他工作。
Autodraw	Design Assistant	https://autodraw.com	Autodraw is an AI tool that allows you to draw faster by guessing what object or shape you intend on drawing.	Autodraw是一个人工智能工具,允许你画得更快的猜测对象或你打算画形状。
Vizcom	Design Assistant	https://www.vizcom.ai/	See your drawings come to life in seconds, not hours.	看到你的图纸来生活在几秒钟内,而不是时间。
Dimensions	Design Assistant	https://www.dimensions.ink	Dimensions helps you turn rough sketches, photos, or even plain text into high-detailed concepts in a few clicks. Focus on creativity, not on endless routine.	尺寸可以帮助你草图、照片、甚至是纯文本到high-detailed概念在几个点击。专注于创新,而不是没完没了的例程。

更多使用B2B市场部门如何使用AI的方式
我们会在后面逐步分享..



AIGC实用提示词扫码下载



更多AIGC使用方法可添市场部小桃

关于MarketUP

MarketUP是国内知名的**全渠道营销平台**，借助于其SaaS化平台强大的营销自动化系统，帮助企业**扩大营销获客渠道**，**精准挖掘出高价值销售线索**，**提高营销线索转化效率**，让营销自动化助力于每一家企业的高速增长。



THANKS FOR WATCHING

感谢您的关注

 <https://www.marketup.cn>

 mi1o@marketup.cn

 025-83780121



MarketUP



百格活动